

CREATION ENTREPRISE PARCOURS LONG



Objectifs

- Concrétiser son projet de création d'entreprise
- Identifier les facteurs de réussite et les freins à la réalisation du projet
- Acquérir les compétences transverses du chef d'entreprise
- Appréhender la méthodologie de création de son activité
- Valider la faisabilité et structurer son projet
- Formaliser son plan d'affaires
- Confronter son projet auprès de professionnels
- Elaborer et formaliser son plan d'action pour mettre en œuvre son projet

Modalités pédagogiques

Formation individualisée dans un groupe d'apprenants



Public

Demandeur d'emploi

Prérequis

- Être inscrit à Pôle Emploi ou auprès d'un service public de l'emploi.
- Maîtriser, à minima, les compétences socles (référentiel Cléa)
- Posséder la qualification requise juridiquement pour exercer l'activité visée (si métiers réglementés) ou avoir son financement pour réaliser la formation « métier » nécessaire
- Le projet de création doit pouvoir être compatible avec la durée de la formation longue (sinon orientation sur une formation courte)
- Avoir identifié un projet de création



Organisation

Durée totale : 337 heures maximum
Parcours individualisé et modulable
Rythme : de 31h30 à 35 heures hebdomadaire
Horaires : 8h30-12h / 13h-16h30
Obligations de présence et d'assiduité

Lieu

AIDER
26 Avenue Sainte Thérèse
Tour N°3 (1er étage)
73200 ALBERTVILLE
Tel : 04.79.84.44.94



Dates de formation

Du 05 Octobre 2020 au 10 Décembre 2020

Conditions d'admission

- Inscription via conseiller Pôle Emploi
- Information collective suivie d'entretien individuel de positionnement
 - Accueil et informations sur la formation et ses attendus
 - Dossier de candidature
 - Entretiens individuels de positionnement
- Elaboration du Plan Individuel de Formation (PIF)
- Les personnes ayant un niveau de formation inférieur au Bac seront prioritaires

Programme détaillé



- Module 1 : Adopter la posture d'entrepreneur
- Module 2 : Maîtriser l'outil informatique et digitaliser l'entreprise
- Module 3 : Construire sa stratégie de réseautage
- Module 4 : Réaliser son étude de marché
- Module 5 : Concevoir sa stratégie commerciale
- Module 6 : Développer son potentiel commercial
- Module 7 : Élaborer la stratégie de communication
- Module 8 : Me faire connaître, vendre et fidéliser par les réseaux sociaux
- Module 9 : Établir la faisabilité financière
- Module 10 : Effectuer les choix juridiques, fiscaux et sociaux, maîtriser l'environnement réglementaire
- Module 11 : Formaliser et valider son projet
- Module 12 : Formaliser et défendre son projet
- Module 13 : Piloter le lancement de son projet
- Module 14 : Piloter sa recherche d'emploi

Modalités de suivi et d'évaluation

- Positionnement initial, Contrat individuel de formation
- Bilan collectif, Bilan individuel final, Enquête de satisfaction
- Emargement, Attestation des acquis de formation

Moyens pédagogiques



- Salle dédiée avec ordinateurs portables, connexion internet haut débit, vidéo projecteur, imprimante et scanner
- Utilisation de ressources en ligne, sites et logiciels spécifiques
- Outils adaptés à partir de documents professionnels authentiques, exercices d'application
- Face à face collectif, travail collaboratif sous-groupes, temps individuels, mises en situations

Intervenants

Formateurs expérimentés

Coût



Coût total : financé par Pôle emploi
Coût à la charge du participant : gratuit
Statut : stagiaire de la formation professionnelle
Modalités de rémunération : AREF / RFPE

Contact

Nathalie PIDOUX – Coordinatrice
04.79.84.44.94 ou 06.95.09.19.99
nathalie.pidoux@aider73.fr