

CREATION ENTREPRISE FORMATION LONGUE

Objectifs



- Concrétiser son projet de création d'entreprise
- Identifier les facteurs de réussite et les freins à la réalisation du projet
- Acquérir les compétences transverses du chef d'entreprise
- Appréhender la méthodologie de création de son activité
- Valider la faisabilité et structurer son projet
- Formaliser son plan d'affaires
- Confronter son projet auprès de professionnels
- Elaborer et formaliser son plan d'action pour mettre en œuvre son projet

Modalités pédagogiques

Formation en groupe avec des parcours individualisés

Public



Demandeur d'emploi ayant un projet de création d'activité

Prérequis

- Être inscrit à Pôle Emploi ou auprès d'un service public de l'emploi.
- Posséder la qualification requise juridiquement pour exercer l'activité visée (en cas de métiers réglementés) ou avoir son financement pour réaliser la formation « métier » nécessaire
- Le projet de création doit pouvoir être compatible avec la durée de la formation longue (sinon orientation possible sur une formation courte)
- Avoir identifié un projet de création

Organisation



Durée totale : 337 heures maximum

Parcours individualisé et modulable

Rythme : de 31h30 hebdomadaire

Horaires : 9h00 -12h30 / 13h30 -17h00 (off le mercredi après-midi)

Obligations de présence et d'assiduité

Lieux et dates de formation



AIDER

242 rue Jules Bocquin

73000 Chambéry

Date

Du 07 Octobre au 17 Décembre 2021

Informations collectives

Jeu­di 16 sep­tembre à 9 h

Mardi 28 sep­tembre à 9 h

Conditions d'admission

- Inscription via conseiller Pôle Emploi
- Information collective : accueil et informations sur la formation et ses attendus
- Dossier de candidature
- Entretiens individuels de positionnement
- Elaboration du Plan Individuel de Formation (PIF)
- Les personnes ayant un niveau de formation inférieur au Bac sont prioritaires

Programme détaillé



- Module 1 : Adopter la posture d'entrepreneur
- Module 2 : Maîtriser l'outil informatique et digitaliser l'entreprise
- Module 3 : Construire sa stratégie de réseautage
- Module 4 : Réaliser son étude de marché
- Module 5 : Concevoir sa stratégie commerciale
- Module 6 : Développer son potentiel commercial
- Module 7 : Élaborer la stratégie de communication
- Module 8 : Me faire connaître, vendre et fidéliser par les réseaux sociaux
- Module 9 : Établir la faisabilité financière
- Module 10 : Effectuer choix juridiques fiscaux sociaux. Maîtriser environnement réglementaire
- Module 11 : Formaliser et valider son projet
- Module 12 : Formaliser et défendre son projet
- Module 13 : Piloter le lancement de son projet
- Module 14 : Piloter sa recherche d'emploi

Modalités de suivi et d'évaluation

- Positionnement initial, Contrat individuel de formation
- Bilan collectif, Bilan individuel final, Enquête de satisfaction
- Emargement, Attestation des acquis de formation

Moyens pédagogiques



- Salle dédiée avec ordinateurs portables, connexion internet haut débit, vidéo projecteur, imprimante et scanner
- Utilisation de ressources en ligne, sites et logiciels spécifiques
- Outils adaptés à partir de documents professionnels authentiques, exercices d'application
- Face à face collectif, travail collaboratif sous-groupes, temps individuels, mises en situation

Intervenants

Formateurs expérimentés dans la création d'entreprise

Coût



Coût total : financé par Pôle Emploi
Coût à la charge du participant : gratuit
Statut : stagiaire de la formation professionnelle
Modalités de rémunération : AREF / RFPE

Contact

Nathalie PIDOUX, Coordinatrice
Tel : 04.79.84.44.94 ou 06.95.09.19.99
Email : nathalie.pidoux@aider73.fr